



(사)한국뷰티산업무역협회

KOREAN BEAUTY INDUSTRY TRADE ASSOCIATION

문서번호 : 2017-02-6호

시행일자 : 2017 .04.25

수 신 : 대표이사

참 조 : 해외수출(전시) 팀장

제 목 : 「2017 뷰티프로페셔널 인도네시아 화장·미용 박람회」 참가사 모집 안내

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. (사)한국뷰티산업무역협회는 내수시장을 넘어서, 한국 화장품 및 미용업체들의 해외 시장 진출 및 수출 활성화에 발판이 되어줄 「2017 뷰티프로페셔널 인도네시아 화장·미용 박람회」에 귀사를 초대합니다.

3. 본 전시회는 16년도 KOTRA에서 유망 전시회로서 선정되어, 역대 최고 규모의 한국관이 개최된 인도네시아권 최고의 B2B 전시회입니다. **세계 2위의 인구수를 가진 인도네시아 뷰티 시장에서 풍부한 잠재력을 확인하고 동남아 진출을 위한 교두보를 마련하시기 바랍니다.**

4. 본 전시회의 경우 전시 개최 3개월 전부터 Business matching을 시작하는 특 수성으로 인해, 보다 빠른 조기마감이 예상됩니다. 본 전시회에 참가를 원하시는 기업은 유첨 양식에 의거 참가신청서 및 계약금을 납부하여 참가신청을 하여주시기 바랍니다.

5. **특별히, 17년도에는 회사 및 공장의 소재지에 따라 개별적으로 신청하여 국고지원금을 받으실 수 있는 다양한 지원 프로그램들이 마련되어 있습니다.** 별첨된 공문을 참조하시어, 전시회를 위한 지원사항 역시 놓치지 마시길 바랍니다. 감사합니다.

다 음

- 1) 전시회명: 2017 뷰티프로페셔널 인도네시아 화장·미용 박람회
- 2) 전시일시: 2017.08.12.-08.14 (3일)
- 3) 신청방법: 유첨된 신청서 작성 후 팩스 및 이메일 송부
- 4) 모집기한: 2017.04.07(금) or 20개사 선착순 모집
- 5) 문 의 처: (사)한국뷰티산업무역협회 T.(02)534-9669 F.(02)534-9779
kobitakorea@naver.com
 담당: 정혜진 주임
- 6) 한국 에이전트: 남궁 은선 주임 (Dir. 070-8797-6566)

- 유첨 1. 2017년 전시회 개요 1매
 2. 참가신청 방법 및 향후일정 1매
 3. 참가신청서 및 협약서 (회신용) 2매 -끝-

(사)한국뷰티산업무역협회장



(06752) 서울 서초구 바우뫼로33길 7-14 (양재동, 우영빌딩 3층) 전화(02)534-9669, 팩스(02)534-9779

유첨 1. 전시회 개요

전시회명	(국문) 2017 뷰티프로페셔널 인도네시아 화장·미용 박람회 () 2017 Beautyprofessional Indonesia		
개최국/도시	인도네시아 / 자카르타		
전시분야	미용, 화장품	전시기간	2017.08.12.-14(3일간)
전시장	Jakarta convention centre		
주최사	Glow Exhibition(ATE)		
전시회개요	<ul style="list-style-type: none"> - 개최주기: 연 1회 - 주 방문객 국가구성: 말레이시아, 타이완, 태국, 인도 등 인접국가 - 병행 전시회: 2017 뷰티프로페셔널 말레이시아 화장·미용 박람회(3월) 		
전시품목	<ul style="list-style-type: none"> - 뷰티 제품 및 기기, 화장품 유통, 제조, 공급 & Private Label(OEM/ODM), 배쓰&바디케어, 네일&헤어, 스파 및 살롱, 패키징 및 용기 등 뷰티관련 모든것 		
전시규모	2016년 기준 총 4,500sqm, 방문객 4,756명, 160개 이상의 국제 브랜드 참가		
전년도 전시성과	<ul style="list-style-type: none"> - 참가업체 수 : 약 157개사 참가 - 방문객 : 19개국 4천명 이상의 바이어 방문(참관객 중 주 방문객 빅 바이어) - 주요 참가국 : 말레이시아, 타이완, 태국, 필리핀 등 인접국가 바이어 多 - 총 전시면적 : 4,500sqm - 총 참관객 : 19개국 약 4천명(해외 참관객 500명 이상) - 총 참가업체 : 19개국, 157개사 - 국가관 : 한국, 대만, 싱가포르, 말레이시아, 태국, 일본 등 - 참가바이어 프로필 : 리테일, 백화점, 체인스토어, 드럭스토어, 대형마켓, 온라인스토어, 유통업자, 제조업자 등 참가 - 주요 바이어 국적 : 동남아시아 권 		
참가 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 동남아 진출을 위한 가장 효과적인 박람회로서 전문적인 네트워킹 및 비즈니스 기회를 노리는 업체를 위한 최적의 박람회(비즈니스매칭 각 5팀 이상) - 인도네시아는 세계 2위의 인구 대국으로서, 동남아에서 가장 많은 인구를 보유하고 있으며 주요 화장품 소비 인구는 15~64세 여성으로 약 8천만 명 이상 예측되며 그 수가 매년 2%씩 증가하고 있는 추세 - 일반적으로 제품력과 가격 경쟁력을 고루 갖춘 한국의 다기능 제품 및 미용 기기를 선호함과 동시에, 한국 드라마·영화를 통한 K 뷰티에 대한 관심도가 매우 높으며, 한국 여성의 아름다움에 대한 열망이 강해 코스메틱을 비롯한 네일, 반영구화장에 대한 바이어들의 미팅 희망빈도가 높음 		
참가비	한국공동관(Korea Pavillion)		기본조립부스(Ready Stand)
	<ul style="list-style-type: none"> · 임차료: \$320/m² · 장치비: 16년도기준 \$150/m² <p>예) 9m² 신청시: $\{(\\$320/m^2 + \\$150/m^2) \times 9m^2\}$ = \$4,230 = ₩5,076,000 (환율: \$1=₩1,200)</p>		<ul style="list-style-type: none"> · 임차료: \$350/m² · 예) 9m² 신청시: $\\$350/m^2 \times 9m^2 = \\$3,150$ = ₩3,780,000 (환율: \$1=₩1,200)(임차료 + 장치비) · 포함사항: 벽체, 카펫, 격자 천장, 업체 명판, 테이블 1개, 의자 2개, 잠금장치 가능한 카운터 1개, 휴지통 1개, 전구, 소켓

한국관
모집개요

- 모집대상 : 화장품, 미용용품, 기타 연관 품목 수출 유망기업
- 모집업체 수 : 20개사 내외
- 모집부스 : 한국관 9sqm 이상
- 장치형태 : 한국관 장치 혹은 별도 장치

- **Business matching 프로그램**

바이어들이 참가사들의 정보를 사전에 받아보고 희망하는 업체와의 미팅을 진행할 수 있도록 미팅룸을 별도로 마련하여 바이어 미팅 진행. 16년도 각 참가사 당 하루 3팀 이상의 바이어 매칭 진행

- **무료 쇼프리뷰 광고 게재 혜택 有**

다이렉트 메일발송, 메일커버, 뷰티 전문지 게재 등을 통한 사전 홍보

BEAUTY PROFESSIONAL INDONESIA 2016
06/08

BUSINESS MATCHING APPLICATION FORM (EXHIBITORS)

PLEASE PRINT CLEARLY IN CAPITAL LETTERS. ALL INFORMATION IS SUBJECT TO OUR TERMS AND CONDITIONS AND IS ONLY VALID FOR THE MATCHING PERIOD.

GENERAL INFORMATION

Company Name			
Contact Number			
Email Address			
Product(s) Description			
Product Picture			
Brand Logo			

EXHIBITOR'S INFORMATION

Company Name: _____
 Address: _____
 City: _____
 Country: _____
 Phone: _____
 Fax: _____
 E-mail: _____
 Website: _____

PRODUCT CATEGORIES

Skincare
 Beauty Accessories
 Hair Care
 Cosmetics
 Fragrances
 Nails
 Body Care
 Other: _____

Show Preview Form:
Deadline: 22nd April 2016, Friday, 3pm.

A. MAIN PRODUCT FEATURE (COMBULSORY)

Maximum of TWO (2) products will be highlighted in this column.

a) Company Name*	..
b) Contact Number* (ONE ONLY, preferably office number, Example: +62 21 234 5678)	..
c) Email Address* (ONE ONLY)	..
d) Product(s) Description** Paragraph format only. In total - not more than 30 words in English (Compulsory).	..
e) Product Picture*	Format: High resolution (minimum 300 dpi in JPEG, AI, or PDF), Maximum TWO (2) individual product pictures (e.g. ONE (1) group product picture (not more than 2 products)).
f) Brand Logo*	Format: High resolution (minimum 300 dpi in JPEG, AI, or PDF), Maximum TWO (2) logos only. Kindly provide relevant brand logo to the product featured.

The SAMPLE below serves as an illustration of the actual Show Preview. may vary.

EXHIBITORS' HIGHLIGHTS

Ayou Beauty
 AYOU Beauty has been the first beauty brand to launch an anti-aging line in Indonesia. The brand's anti-aging line is a result of extensive research and development by AYOU Beauty's R&D team. The brand's anti-aging line is a result of extensive research and development by AYOU Beauty's R&D team.

Dayla Cosmetics Co., Ltd
 Dayla Cosmetics Co., Ltd is a leading beauty brand in Indonesia. The brand's products are known for their quality and effectiveness. The brand's products are known for their quality and effectiveness.

IMPORTANT: Do take note that we will not email the visual for your approval. Kindly ensure contact details, materials and email address is correct upon submission.

- **EVERLASTING BEAUTY SEMINAR, SPA COMPETITION 등 다채로운 프로그램**

동종업계에서 있는 참가사들이 모여 세미나를 통해 현 시장의 트렌드를 분석하고 시장 현황을 공유하는 자리를 가짐.



Beauty Professional Indonesia

12-14 AUGUST 2017

JAKARTA CONVENTION CENTRE
JAKARTA, INDONESIA

THE 3RD INDONESIA'S AESTHETIC BEAUTY, SPA & HAIR TRADE EXHIBITION FOR THE PROFESSIONALS

www.beautyprofessional.co.id



유첨 2. 참가신청 방법 및 향후 일정

전시회 참가신청방법	
신청기간	선착순 마감
신청방법	신청서(유첨:3-1, 3-2) 작성, 사업자등록증, 신청금 입금증 사본 제출
참가비 납부 방법	2차에 걸쳐 납부 - 1차: 전시회 참가 신청 시 계약금 납부 - 2차: 부스 선정 후 계약금을 제외한 총 참가비 납부 ※ 입금수수료는 참가사 부담 ※ 마감까지 입금확인이 안될 경우, 참가가 불가할 수 있음
참가계약금	1부스(9m²) 당 300만원(계약금 입금 완료 시점이 참가 신청 완료) 예) 18sqm 신청: 계약금 600만원 ※ 참가사 신청금 납부 후 취소 시, 신청금 반환치 않음.
취소 수수료	참가사의 사정에 따라 출전을 취소할 경우에는 하기의 취소 수수료가 발생 전시 개최 15일 전까지 (사)한국뷰티산업무역협회로 지불 - 전시 개최 60일 전: 신청 부스 총액 80% - 전시 개최 30일 전: 신청 부스 총액 100%
진행 일정	
신청가능 규모	9sqm / 18sqm / 24sqm이상 가능 (기본조립부스 9sqm 이상 신청 가능) (독립부스 24sqm 이상 신청 가능)
운송마감	6월 말 예정
업무설명회	5월 말 예정
부스추첨	부스규모 우선 → 기 참가사 → 추첨
참가사 입금처	
입금계좌	국민은행 787237-04-013051 / 국민은행(외환 계좌) 787268-11-000752
예금주	(사)코이코 김 성수 ※ 기업명의로 입금해 주시고, 입금증을 코이코로 송부
사)한국뷰티산업무역협회 지원사항	
- 참가업체 신청 접수 및 참가비 수납, 전시회 기간 중 현장지원 - 통역추천 등 전시 행정지원 - 부스임차, 장치, 운송, 전시참가에 따른 출장 관련업무 지원	
향후 일정	
- 참가 전시회 업무설명회(부스추첨 및 운송사, 장치사, 여행사 선정) - 계약금 제외한 총 참가비 납부 - 참가사 아이디/패스워드 발급 후 전시회 공식사이트에 참가사 프로필 등록 - 통역 매칭	

유첨 3-1.

2017 해외전시회 참가 신청서 (회신용)

폐사는 귀사에서 진행하는 「2017 뷰티프로페셔널 인도네시아 화장·미용 박람회」에 참가하고자 다음과 같이 신청서를 제출합니다.

구 분	한국 공동관	기본조립부스	전시품목
코스메틱	m ²	m ²	
이·미용기기	m ²	m ²	
용기 및 패키징	m ²	m ²	

- ※ 공동부스 : 한국 공동관 (공동장치 진행)
- ※ 기본조립부스 : 주최사에서 제공하는 기본부스, 기본 장치 포함 및 추가 집기 별도
- ※ 독립부스 : 참가회사의 성격에 맞게 참가사 별도의 장치를 하는 것을 지칭함.

업체명	국문)	담당자	성 명	
	영문)		직 위	
대표자			핸 드 폰	
	국문)		전화번호	
	영문)		팩스번호	
핸드폰)	이 메 일			
주 소 (도로명)	국문)	URL		
	영문)	우편번호)		

대표이사 : _____ (서명)

2017년 월 일

(사)한국뷰티산업무역협회
(사)한국뷰티산업무역협회
(Fax. 02-534-9779)

협 약 서 (회신용)

회 사 명 :

대표이사 :

(명판, 인감)

당사는 「2017 뷰티프로페셔널 인도네시아 화장·미용 박람회」의 참가를 주최사의 한국 대리인 (사)한국뷰티산업무역협회에 위탁 대행하여 추진함에 있어 성실한 의무 이행에 최선의 노력을 다할 것임을 확약하며 이에 협약서를 제출합니다.

■ 당사의 참가신청은 신청서 제출과 계약금(부스 임차비의 일부)이 (사)한국뷰티산업무역협회에 입금 되었을 시 참가 신청완료가 된다는 것을 인지하고 있으며, 계약금은 신청서 제출 후 **7일 이내(주말, 공휴일 포함)**에 납부한다. 기한 내에 계약금이 납부되지 않을 시 (사)한국뷰티산업무역협회는 임의로 해당 참가를 취소할 수 있다.

■ 당사의 전시회 참가와 관련하여 개인 (계약자를 포함한 모든 회사직원)을 포함, 재산상에 일어난 손실이나, 부상 등으로 인하여 주최자나 대리인에게 책임을 묻지 않으며, 주최사가 적절한 보험에 가입되었음을 증명하는 증명서 요구 시 증명서를 제출한다.

■ 당사는 전시회 참가에 따른 참가비를 주최사의 대리인에게 송금하며, 당사의 사정으로 신청한 부스의 전부 또는 일부의 사용을 취소할 시 선납된 참가비용 전액을 반환하지 않아도 이의를 제기하지 않는다.

■ 당사는 전시 개최 60일전 참가 취소 또는 규모를 축소가 발생 할 경우 신청부스 참가비의 80%, 30일전은 100%에 해당하는 비용을 전시 개최 15일전까지 주최사의 대리인 (사)한국뷰티산업무역협회에 지불한다.

■ 당사는 기 배정받은 전시면적의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도할 수 없으며 공동이행 사항 및 참가사의 내부설계, 업무 등은 주최사의 대리인인 (사)한국뷰티산업무역협회와 협의 진행토록 한다.

■ 동 전시회 대리인 (사)한국뷰티산업무역협회는 참가사의 요청에 따라 참가비를 대리 수납, 송금 할 수 있으며 이에 따른 전시대행 수수료는 청구치 않는다. 또한 동 전시회의 사전, 사후 관리를 통하여 참가에 따른 성과가 제고 될 수 있도록 성실히 협조한다.

2017년 월 일
(사)한국뷰티산업무역협회 귀중