



사)한국뷰티산업무역협회

KOREA BEAUTY INDUSTRY TRADE ASSOCIATION

문서번호 : 전시 02 - 085 호

시행일자 : 2020.03.02

수 신 : 대표이사

참 조 : 해외수출(전시) 팀장

제 목 : **정부지원 「2020년 코스모프로프 CBE 아세안 방콕」** 한국 공동관 참가사 모집

1. 귀사의 일익 번창하심을 기원합니다.

2. 사)한국뷰티산업무역협회(코비타)에서는 한국 화장품 및 미용업체들을 대상으로 유망있는 동남아 미용 시장 진출을 촉진하기 위해 2020년 코스모프로프 CBE 아세안 방콕 전시회 (2020.09.17-19)의 **한국 공동관 참가사를 모집**합니다.

3. 동 전시회는 **사)한국뷰티산업무역협회(코비타)로 2020년 정부지원금이 확정 (지원처 : 중기중앙회)된 전시회**로 지원 예산이 확정되어 신청에 따른 코비타 업무 이관 및 **임차료 및 장치비 지원**이 있을 예정입니다.

■ 지원 사항

- : 1부스 (12sqm) 기준 부스임차료, 장치비 최대 50% 지원 (변동 가능성 有)
- : 해상 운송 편도 1cbm 지원
- : 그 외 지원 사항 추후 안내 예정

4. 참가를 희망하시는 기업은 신청서 및 협약서를 작성하시어 참가신청을 하여 주시기 바랍니다.

5. 감사합니다.

----- 다 음 -----

- 1) 모집대상 : 화장품 및 미용, OEM/ODM, 헤어 및 네일, 에스테틱 등
- 2) 참가사 모집 및 주관기관 : 사) 한국뷰티산업무역협회(KOBITA)
- 3) 신청방법 : 유첨된 신청서 작성 후 이메일 또는 팩스로 회신
- 4) 문 의 처 : 코비타 강 문 정 사원 / 김 성 수 회장

☎ Dir: 070-8766-8659 / F.02)577-5928

✉ moonkang@thekoeco.com / info@thekoeco.com

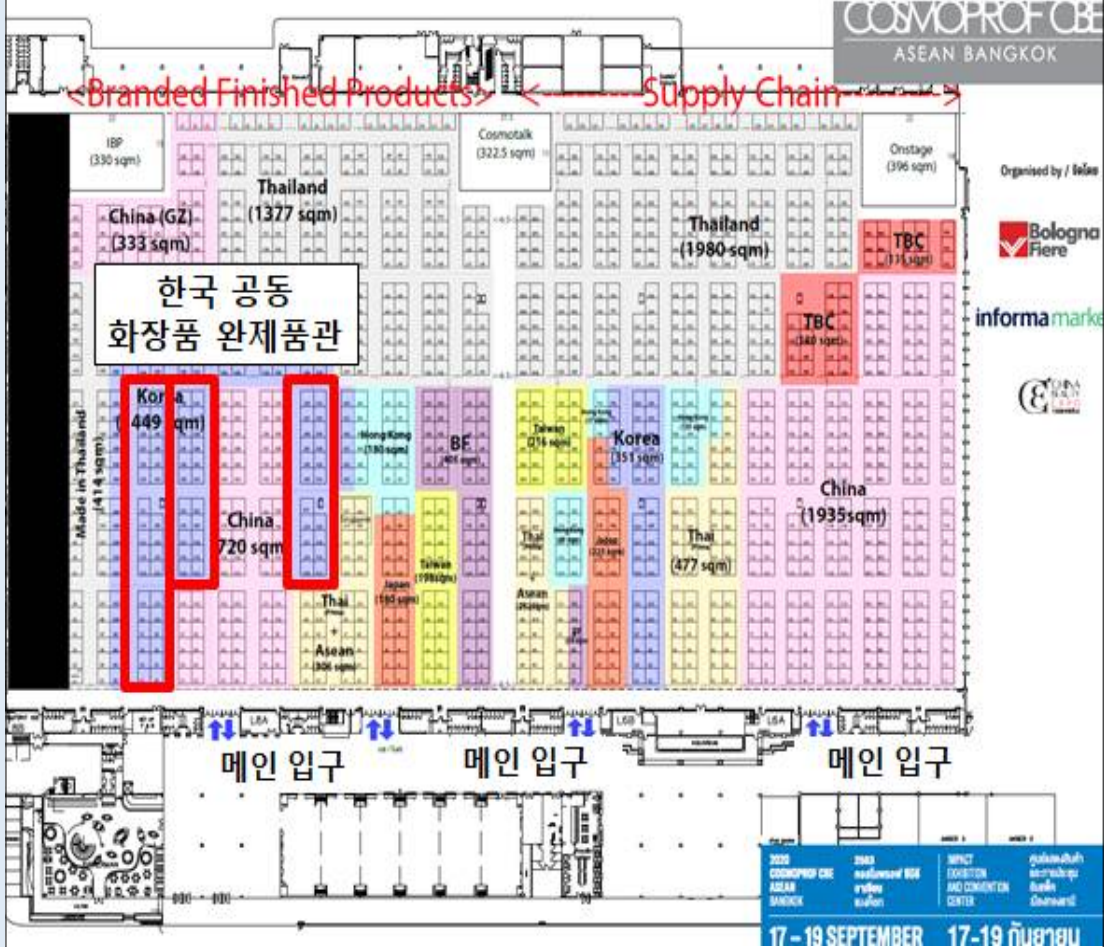
- 유첨 1. 전시회 개요 및 한국 공동관 위치 2매
2. 참가신청 방법 및 향후 일정 1매
3. 참가신청서(회신용) 3매 -끝-

사)한국뷰티산업무역협회장



유첨 1. 전시회 개요 및 한국 공동관 위치

전시회명	(국문) 2020 코스모프로프 CBE 아세안 방콕 () Cosmoprof CBE Asean Bangkok 2020		
개최국/도시	태국 / 방콕	홈페이지	www.cosmoprofcbesean.com/en-us
전시분야	화장품, 미용, 스파, 네일, 색조메이크업, OEM/ODM 등	전시기간	2020. 09. 17(목) ~ 2020. 09. 19(토)
주최사	Informa Markets & Bologna Fiere & China Beauty Expo	전시일정	9월 17일 (목) : 10AM – 6PM 9월 18일 (금) : 10AM – 6PM 9월 19일 (토) : 10AM – 6PM
전시장	Impact Exhibition & Convention Centre Hall 9 -12		
전시회개요	- 개최주기: 매년 (올해부터 1회째) *동 전시회는 ASEAN Beauty와 Beyond Beauty ASEAN Bangkok이 통합되어, 2020년부터 Cosmoprof CBE ASEAN Bangkok으로 새롭게 런칭하는 행사입니다.		
전시품목	1. 브랜드 완제품관 - 화장품과 미용 & 전문 스파 : 스킨케어, 향수, 색조& 메이크업, 목욕용품, 스파용 전문 제품 등 - 헤어 & 네일 : 헤어제품, 가발, 네일 악세사리& 도구, 기구 장비 등 - 내추럴 & 올가닉 : 허브 재료, 네추럴 헬스 제품, 건강보조식품 등 2. 서플라이 체인관(생산 및 공급관) 레이블링, 제조, 용기, 라벨, 기계, OEM/ ODM 등		
전시 규모	- 면적 : 약 25,000 sqm (247,570 sqft) - 총 방문객 수 : 15,000 여명 - 총 참가업체 수 : 800개사		
전년도 전시성과	- 총 전시면적 : 29,045 sqm - 총 참관객 : 약 40,000명 - 총 참가업체 : 43개국에서 1,435개사 - 참가 국가 : 아세안, 호주, 중국, 한국, 유럽, 일본, 인도네시아, 미국, 인도 등		
참가 기대효과 및 행사	[참가 기대 효과] 1. 메인 바이어 : 미용 및 화장품, 제품 수입업자, 유통 업체, 소매, 온라인 상점, 제조사, 브랜드, 소유자/개발자, OEM/ODM 공급자, 마케팅 등 2. 아세안 내 급상승하며 손꼽히는 프로페셔널 뷰티 박람회이자 세계로 나가는 거대한 플랫폼! 3. 아시아 내 3위, 아세안 내 1위 제조국인 태국! 태국화장품제조협회에서 762개 이상의 제조업이 지원받아 프리미엄 상품 제조가 가능함으로 더 많은 유통업과 제품 수입업자의 계약 건 기대. [행 사] - CosmoTalks &Onstage : 세계각국의 미용 리더의 비즈니스 강연 및 시장분석과 전망 등 퀄리티있는 비즈니스 컨퍼런스 행사 진행. - CosmoTrends : 참가사의 개별 발명품 및 특허 제조를 제출한 후, 국제 트렌드 대행업자들로부터 선정되어 '코스모 트렌드'에 실려 국제 기사로 발행. - Match &Meet 및 바이어 프로그램 진행 : B2B 마케팅 적극 지원 프로그램.		

참가비 안내		한국 공동관 (최소 기준 12sqm)
	부스 임대료	\$406/sqm (부가세 7% 별도)
	장 치 비	\$200/sqm
	기 타	오픈할증료(20년도 기준), 환율 적용, 전기비, 운송비 등 변동 가능
	정부 지원금	추후 공지 (업체 지원수에 따라 최대 50% 지원)
예상 참가비	<p>- 한국관 공동관 (한국공동관 1면 오픈형 12sqm 기준) 임차료 \$406/sqm+ 공동 장치비 \$200/sqm 예시) 12sqm 참가시 → (\$406 + \$200) x 12sqm + \$341.04 (부가세 7%) =\$7,613.04 =약 9,364,040 원 (환율: 1,230원 변동가능)</p>	
한국관 모집 및 지원 개요	<p>- 모집대상 : 화장품, 미용용품, 용기 기타 연관 품목 수출 유망기업 - 모집업체 수 : 30개사 - 지원규모 : 1부스 (12sqm 기준) 1. 부스임차료, 장치비 최대 50% (변동 가능성 有) 2. 해상 운송 편도 1CBM 지원 - 장치형태 : 한국관 공동장치 진행</p>	
한국 공동관 위치		

유첨 2. 참가신청 방법 및 향후 일정

전시회 참가신청 방법						
신청기간	2020년 3월 13일 금요일 모집 마감					
신청방법	신청서(유첨:3-1, 3-2)작성 후 사업자등록증 함께 송부 → 계약금 납부 → 주최사 신청서 작성 → 신청 완료					
참가비 납부 방법	2차에 걸쳐 납부 - 1차: 전시회 참가 신청 시 계약금(400만원) 납부 - 2차: 선정 후 계약금을 제외한 총 참가비 납부 ※ 참가비 총액은 참가업체 선정 확정 후 별도 통보 예정					
참가 계약금	계약금 400만원 (계약금 입금 완료 시점이 참가 신청 완료) ※ 참가사 신청금 납부 후 취소 시, 신청금 반환치 않음.					
참가비 총액	참가업체 선정 확정 후 별도 통보 예정					
부스배정	1. 부스 규모 우선 → 2. 기참가사 추천 → 3. 신규 참가사 추천					
부스 참가비						
신청가능 규모	12sqm / 24sqm / 36sqm / 48sqm 이상 한국공동관 가능 (개별 독립 부스 36 sqm 이상 신청 가능)					
참가사 설명회	추후 공지					
운송마감	추후 공지 (해상운송& 항공운송 - 서류 및 창고입고 마감)					
참가사 입금처						
입금계좌	(한화)우리은행 1005-403-900701					
예금주	사)한국뷰티산업무역협회 ※기업 명의로 입금 후, 입금증을 이메일로 송부					
코비타 지원 사항						
- 참가업체 신청 접수 및 참가비 수납, 전시회 주최사와 연계 업무 지원 - 통역추천 등 전시 행정지원 - 부스임차, 장치, 운송, 전시참가에 따른 출장 관련 업무 지원						
향후 일정						
- 참가 전시회 업무설명회 (부스추첨 및 운송사, 장치사, 여행사 선정) - 계약금 제외한 총 참가비 납부 - 참가사 아이디/패스워드 발급 후, 전시회 공식사이트에 참가사 프로필 등록 (2개월 전)						
문의처						
담당자 연락처	회사명	사) 한국뷰티산업무역협회				
	부서	전시사업부	담당	강 문정 사원	Email	moonkang @thekoeco.com
	Tel	070-8766-8659	Fax	02-577-5928		

유첨 3-1.

2020 해외전시회 참가 신청서 (회신용)

페사는 귀사에서 진행하는 "2020 코스모프로프 CBE 아세안 방콕"에 참가하고자 다음과 같이 신청서를 제출합니다.

구 분	희망규모	지원 유형	전시 품목
한국공동관 (최소 9m ²)	m ²	중기중앙회 단체지원	
참가 가능 섹션	<input type="checkbox"/> 브랜드 완제품관		
섹션별 특징	전문헤어, 네일, 도구, 웰니스&스파, 화장품소매, 화장품, 헤어, 네일, 퍼스널케어 등		

※ 중기중앙회 단체지원 : 한국공동관 참가사(중소기업에 한정)에 지원되는 중기중앙회의 지원금(최대 50%)

업체명	국문)	담당자	성명	국문)
	영문)			영문)
대표자명	국문)		직함	국문)
	영문)			영문)
			핸드폰	
사업자 번호			전화번호	
			팩스번호	
			이메일	
		홈페이지		
주소 (도로명)	국문)(우편번호:)			
	영문)			

:

(서명)

2020년

월

일

귀중

사)한국뷰티산업무역협회

협 약 서 (회신용)

회 사 명 :

대표이사 :

(명판, 인감)

당사(참가사)는 「**2020 코스모프로프 CBE 아세안 방콕**」의 참가를 동 전시회의 한국 대리사인 사)한국뷰티산업무역협회와 공동으로 추진함에 있어 성실한 의무이행과 참가성과 제고에 최선의 노력을 다할 것임을 약속하며 이에 협약서를 제출합니다.

- 참가신청은 신청서 제출과 계약금(부스 임차비의 일부)이 입금 되었을 시 참가 신청이 완료 되며(계약금은 신청서 제출 후 7일 이내/주말, 공휴일 포함), 계약금이 납부된 부스와 관련 코비타는 임의로 부스를 취소 할 수 없으나, 기한 내에 참가비 전액이 납부되지 않을 시 코비타는 임의로 해당 부스를 취소할 수 있다.
- 참가사는 전시회 신청 후, 회사 내부 사정 또는 그 외 대외 업무로 인하여 전시회 취소 시, 서면으로 통보한다.
- 참가사의 기 배정받은 전시면적의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도할 수 없다.
- 주최사의 통제범위를 벗어난 불가항력의 천재지변, 정부조치, 기상악화, 공중위생 등으로 전시를 진행 할 수 없을 시 전시회 취소로 인한 손해, 손실, 금액배상 등에 대해서 참가사는 주최사의 판단에 따른다.
- 당사의 전시회 참가와 관련하여 개인 (계약자를 포함한 모든 회사직원)을 포함, 재산상에 일어난 손실이나, 부상 등으로 인하여 주최자나 대리인에게 책임을 묻지 않으며, 일어난 사고에 대한 책임은 참가사 스스로가 지고 주최사의 적절한 보험에 가입되었음을 증명하는 증명서 요구 시 증명서를 제출한다.
- 당사는 전시회 참가에 따른 참가비 수납 및 코비타가 부과하는 금액을 차질 없이 납부하며, 당사의 사정으로 신청한 부스의 전부 또는 일부의 사용을 취소할 시 선납된 참가비용 전액을 반환하지 않아도 이의를 제기하지 않으며, 신청금은 일체 다른 전시회로 이월이 불가하다.
- 당사는 전시 개최 100일(2020년 6월 5일 금요일)전, 혹은 부스를 지정 받은 이 후 참가 취소 또는 규모 축소가 발생 할 경우 신청부스 참가비의 80%, 50일(2020년 7월 28일 화요일)전은 100%에 해당하는 비용을 코비타에 지불한다.
- 당사는 도면 작성에 따른 공동이행 사항 및 참가사의 내부설계, 업무 등은 코비타와 협의의 수행토록 한다.
- 본 협약서의 명판 및 날인은 대표자가 확인하였음을 확인한다.

2020년 월 일

사) 코비타 귀중

수출컨소시엄 참여기업 평가 기준(표준안)

항목 및 배점		세부항목	배점기준	점수
수출 역량 및 잠재력 * 수출액 및 증가율 중 택1 (20)	수출액 (20)	직전년도 수출액 500 만불이상 또는 직전년도 수출증가율 100% 이상	20점	
		직전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 70 ~ 100% 미만	17점	
		직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 50 ~ 70% 미만	14점	
		직전년도 수출액 10만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 30% 미만	11점	
해외마케팅 추진실적 (10)		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 1회 이하 참여	10점	
		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 2회 이하 참여	8점	
		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 3회 이상 참여	5점	
참여기업의 제품 및 기술수준 (25)		- 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설 연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업	좌측 항목 중 5개이상 : 25점 3개이상 : 20점 1개이상 : 10점 해당없음 : 5점	
수출성장성 (15)		- 참여기업의 수출의지 및 해외진출 성공 가능성 (주관단체에서 평가 예정)	S(15점), A(10점), B(5점), C(0점)	
고용창출 (30)		- 중소기업 고용영향 평가 결과 반영(중기부) * 고용영향평가시스템內 점수(100점) 환산 (주관단체에서 직접 기입)	30점	
가점		- 경영혁신마일리지 적립 기업	500마일리지당 5점	
		- 이노비즈, 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 일자리 으뜸 기업, 명문장수기업, 수출유망기업, 글로벌강소기업, 수위탁우수기업, 이란제재피해기업, 스마트공장참 여기업, PL(제조물배상책임) 단체보험가입기업	각 2점, 최대 10점	
합계		수출성장성(15), 고용창출(30)은 주관단체에서 직접 평가(작업)하는 항목이므로 빈칸으로 둘 것.		점

※ 자사의 점수를 성실히 기재하시고 각 항목별 증빙을 필히 첨부하시기 바랍니다.

※ 허위 또는 부실 기재 업체의 경우 선정평가 이후라도 미선정(탈락)의 불이익이 있습니다.

작성자 : _____ 직 위 : _____ 전화번호 : _____