



# 사) 한국뷰티산업무역협회

## KOREA BEAUTY INDUSTRY TRADE ASSOCIATION

문서번호 : 2020-08-224

시행일자 : 2020.09.08.

수 신 : 기업회원사 대표 이사님 귀하

참 조 : 담당 부서장님

제 목 : 정부지원 2020 중화권 (중국+동남아) 뷰티 온라인 상담회 기업 모집

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 코로나19로 인하여 많은 국내 화장품 기업께서 해외 수출에 어려움을 겪고 계심에 따라 사단법인 한국뷰티산업무역협회에서 국내 화장품, 미용 기업의 해외 판로 개척 및 수출활력 제고를 위하여 정부 예산을 확보하여 화장품 화상상담회 (1:1)를 개최합니다.

3. 동 화상 상담회는 국내 화장품, 미용 기업의 주요 수출국인 중국, 동남아 바이어를 초청하여 진행하는 화상상담회인만큼 해외 홍보 및 신규 바이어 발굴에 많은 도움이 될 것입니다.

### 1) 화상상담회 개요

#### ■ 행사명

: 2020 중화권 (중국+동남아) 화장품 온라인 화상상담회 (40개사 모집)

#### ■ 행사일시 : 11월 둘째주 혹은 셋째 주 (정확한 일정은 추후 공지)

#### ■ 참가품목 : 화장품, 이미용품 등

#### ■ 지원사항

: 기업 온라인 디지털 콘텐츠 제작 지원

: 해외 바이어 발굴 및 화상상담 개최

: 화상상담 통역원 지원

: 샘플 발송 운송비 지원 (업체 당 최대 50만원)

: 해외마케팅 홍보비

: 사전간담회 진행

#### ■ 진행 방향

: 국내기업 참가 신청

: 참가 기업 수요 조사 통한 희망 바이어 품목 및 기업 서치

: 바이어에게 국내기업 정보 제공, 바이어 소싱 희망 품목 및 기업 선택

: 참가 기업 및 바이어 수요 조사에 따라 사전 매칭 후 각각 개별 통보

: 매칭된 바이어와 1:1 온라인 화상상담회 진행  
(화상상담 솔루션인 Zoom, Hangout, Wechat, Whatsapp 등)

## 2) 참가 신청

- 신청 기간 : 2020.09.07.(월).-09.21(월)
- 신청 자격 : 중소기업기본법(제2조) 규정에 의한 중소기업
- 신청방법 : 유첨된 신청서 및 협약서 작성 후 회신
- 참가비 : 전액 정부 지원

## 3) 참가기업 선정

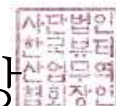
- 선정 기준
  - : 시장성 등을 고려하여 수출 경쟁력 있는 기업 우선 선정
  - : 선정 업체 중도 포기 시 후순위 업체 추가 선정
- 선정방법
  - : “2020 중화권 (중국+동남아) 화장품 온라인 화상상담회” 기준에 따라 자체평가 50%+시장성평가 50% 합산 후 고득점 순으로 선발
  - : 제출 서류 필수항목 미제출 시 미 선정될 수 있음
- 결과통보
  - : 선정 기업에 한하여 이메일로 개별 통보 예정
- 제외대상
  - : 사회적 물의를 일으킨 기업 또는 식품위생법 위반, 적발된 업체
  - : 상담회 참가를 위하여 업체 정보를 허위 작성 또는 조작한 경우
  - : **중기중 주관의 타 화상 상담회 및 온라인 전시에 중복으로 지원한 업체**

4) 담당자 : 한국뷰티산업무역협회 박 소정 주임  
(070-8786-6810, kobitakorea@naver.com)

4. 앞으로도 우리 협회는 동 상담회를 포함 여러 사업을 계속 추진하여 중소기업의 해외 수출 활력 제고를 위하여 노력하겠습니다.

- 유첨
1. 2020 중화권 (중국+동남아) 화장품 온라인 화상상담회 신청서 1매
  2. 개인정보 수신, 이용, 제공 동의서 1매
  3. 수출컨소시엄 참여기업 평가 기준 1매
  4. 온라인 화상 수출상담회 상품 소개자료 (영문)
  5. 홍보자료 제작 양식 -끝-

(사)한국뷰티산업무역협회장



유첨1. 2020 중화권 (중국+동남아) 화장품 온라인 화상상담회 신청서

<b>① 기본현황</b>			
업 체 명			
대 표 자		사업자번호	
주 소			
이 메 일		전화번호	
홈페이지		외국어 카탈로그	<b>별도 제출 필수</b>
수출액 (2019년)	USD	(2019년)	백만원
해외팀 현황	<input type="checkbox"/> 전담인력 보유(성명: ), 가능 외국어( ) / <input type="checkbox"/> 미보유		
주요 카테고리		주요 상품	
<b>② 상담회 참가자 정보</b>			
성 명		부서 / 직위	
핸드폰 번호		이 메 일	
<b>③ 희망 바이어</b>			
희망바이어 (희망 바이어가 섭외되지 않을 수 있음)	중국 (선호 도시 :                      선호 판로 :                      ) 동남아 (선호 도시 :                      선호 판로 :                      )		
<b>④ 첨부 서류</b>			
(필수) ○ 사업자등록증 사본 1부                      (해당시)○ 수출실적증명서 1부 ○ 중소기업확인서 1부.    ○ 해외특허, 인증 증명서 1부 ○ 회사 및 제품소개서 각 1부                                      ○ 가점사항 증빙 사본 각 1부 ○ 수출컨소시엄 참가동의서 1부 ○ 기업정보활용 동의서 1부			

당사(참가사)는 「2020 중화권 (중국+동남아) 화장품 온라인 화상상담회」의 참여를 주최 및 주관사인 사)한국뷰티산업무역협회와 공동으로 추진함에 있어 성실한 의무이행과 참가성과 제고에 최선의 노력을 다할 것임을 약속하며 이에 협약서를 제출합니다.

대표이사 :

(서명)

2020년            월            일  
사)한국뷰티산업무역협회 귀중

## 개인정보 수집·이용·제공 동의서

사)한국뷰티산업무역협회 "2020 중화권 (중국+동남아) 화장품 온라인 화상상담회"와 관련하여 『개인정보 보호법』제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용·제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

### 1. 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 사항

#### ① 개인정보의 수집·이용·제공 목적

- 귀하의 개인정보는 [사)한국뷰티산업무역협회]의 "2020 중화권 (중국+동남아) 화장품 온라인 화상상담회"와 관련하여 신용 조회회사 또는 신용정보 집중기관에 귀하의(개인 또는 법인)정보를 조회하기 위한 목적으로 수집·이용·제공 됩니다.

#### ② 수집·이용·제공할 개인정보의 항목

- 개인식별 정보(성명, 주민등록번호, 주소, 전자우편주소, (휴대)전화번호, 회사명, 수출입/매출액, 사업자번호 등)
- 관세청(한국무역통계진흥원)에서 제공하는 수출에 관련된 거래내역(수출통관실적)

#### ③ 개인정보의 보유·이용·제공 기간

- 귀하의 개인 또는 법인정보는 수집·이용·제공에 관한 동의일로부터 본인에 대한 신용정보 제공·조회 동의의 효력기한까지(제공일로부터 3년간) 보유·이용·제공 됩니다.

#### ④ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인 또는 법인정보의 수집·이용·제공에 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집·이용·제공에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 본사업의 참여가 불가합니다.

#### ⑤ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용·제공 및 열람·조회 하는 것에 동의합니까?

☐예

☐아니요

20    년    월    일

업체명 : \_\_\_\_\_

(인)

사)한국뷰티산업무역협회. 귀하

## 수출컨소시엄 참여기업 평가 기준(표준안)

항목 및 배점		세부항목	배점기준	점수
수출 역량 및 잠재력 * 수출액 및 증가율 중 택1 (20)	수출액 (20)	직전년도 수출액 500 만불이상 또는 직전년도 수출증가율 100% 이상	20점	
		직전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 70 ~ 100% 미만	17점	
		직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 50 ~ 70% 미만	14점	
		직전년도 수출액 10만불 미만 또는 직전년도 수출증가율 30% 미만	11점	
해외마케팅 추진실적 (10)		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 1회 이하 참여	10점	
		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 2회 이하 참여	8점	
		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 3회 이상 참여	5점	
참여기업의 제품 및 기술수준 (25)		- 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설 연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업	좌측 항목 중 5개이상 : 25점 3개이상 : 20점 1개이상 : 10점 해당없음 : 5점	
수출성장성 (15)		- 참여기업의 수출의지 및 해외진출 성공 가능성 (주관단체에서 평가 예정)	S(15점), A(10점), B(5점), C(0점)	
고용창출 (30)		- 중소기업 고용영향 평가 결과 반영(중기부) * 고용영향평가시스템內 점수(100점) 환산 (주관단체에서 직접 기입)	30점	
가점		- 경영혁신마일리지 적립 기업	500마일리지당 5점	
		- 이노비즈, 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 일자리 으뜸 기업, 명문장수기업, 수출유망기업, 글로벌강소기업, 수위탁우수기업, 이란제재피해기업, 스마트공장참여 기업, PL(제조물배상책임) 단체보험가입기업	각 2점, 최대 10점	
합계		수출성장성(15), 고용창출(30)은 주관단체에서 직접 평가(작업)하는 항목이므로 빈칸으로 둘 것.		점

- ※ 자사의 점수를 성실히 기재하시고 각 항목별 증빙을 필히 첨부하시기 바랍니다.  
 ※ 허위 또는 부실 기재 업체의 경우 선정평가 이후라도 미선정(탈락)의 불이익이 있습니다.

작성자 : \_\_\_\_\_ 직 위 : \_\_\_\_\_ 전화번호 : \_\_\_\_\_

유첨4. 온라인 화상 수출상담회 상품 소개자료 (모든 자료 반드시 영문 및 중문으로 기재, 최대 3개)

① 기본현황			
업 체 명		대 표 자	
외국어 홈페이지			
주요 수출국			
수출 희망품목			

상 품 명 (product name)		상 품 사 진
상 품 용 도 ( P r o d u c t u s a g e )		
상 품 소 개 (Product description)	*키워드, 특 장점 입력	

상 품 명 (product name)		상 품 사 진
상 품 용 도 ( P r o d u c t u s a g e )		
상 품 소 개 (Product description)	*키워드, 특 장점 입력	

상 품 명 (product name)		상 품 사 진
상 품 용 도 ( P r o d u c t u s a g e )		
상 품 소 개 (Product description)	*키워드, 특 장점 입력	